

	PÁG.
Presentación	XI

**EL DERECHO MARCARIO Y EL USO DE “KEYWORDS”
EN LOS PROGRAMAS PUBLICITARIOS**

JAIME FELIPE RUBIO TORRES
CARLOS CASTELLANOS RUBIO

1. Introducción	1
A) La estructura operativa, funcional y contractual involucrada en la práctica del “keywording advertising”	1
a) Los programas publicitarios AdWords y Keyword Suggestion Tool de Google	3
b) El “Keyword Advertising” y sus diferencias jurídicas con el “Metatagging”	5
c) El escenario del “trademark keying”	7
2. Casos relevantes en la práctica del “trademark keying”	9
A) <i>Matin Li Fashion Chain Ltd vs Crazy Line and Google Israel Ltd.</i>	9
B) <i>Rescuecom Corp. v. Google Inc</i>	14
C) Sentencia del Tribunal de Justicia (Gran Sala) de la Comunidad Europea (interpretación prejudicial)	18
a) <i>Google France SARL Vs. Louis Vuitton Malletier S. A.</i> (Asunto C-236-08)	18
b) Google	

C) Respeto a la consideración de un acto desleal vinculado al derecho marcario	38
a) Actos de confusión	42
b) Actos de explotación de reputación ajena	43
D) Respeto a la responsabilidad y función del prestador de servicios de referenciación	44
4. Bibliografía	50

IMPORTANCIA DE LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS EN EL DERECHO INFORMÁTICO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

GERMÁN REALPE DELGADO

1. Introducción	55
2. “Green it” y su importancia en el reciclaje	56
3. El reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (raee)	60
4. Reciclaje electrónico en Latinoamérica y Colombia	63
5. Un nuevo panorama para los residuos electrónicos en Colombia	66
6. Seguridad de la información en el reciclaje electrónico	69
7. Análisis forense hecho en Colombia de discos duros	71
8. El reciclaje electrónico y las nuevas tecnologías	72
9. Bibliografía	73

PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ELECTRÓNICO: APORTES DE LA LEY 1437 DE 2011

GUSTAVO QUINTERO NAVAS

1. Introducción: la necesidad de un procedimiento administrativo electrónico	75
2. Recorrido normativo	79
A) Marco jurídico nacional	79
B) El Consenso de Pucón y la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico	86
3. Esquema electrónico del nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo	90
A) Principios aplicables por la administración	91
B) Procedimiento administrativo electrónico en la Ley 1437 de 2011: la formación y manifestación electrónica de la voluntad de la Administración Pública	92

	PÁG.
a) Trámite administrativo electrónico	93
b) Acto administrativo electrónico, publicación y notificación electrónica de las decisiones administrativas	99
c) Ejercicio de los recursos por medios electrónicos	102
4. Revisión de los contenidos de la propuesta electrónica	103
5. Conclusiones	105
6. Bibliografía	106

CIBERCRIMEN 2.0: EVOLUCIÓN Y RETOS EMERGENTES PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

JEIMY J. CANO MARTÍNEZ

1. Introducción	109
2. Teorías básicas sobre el cibercrimen	111
A) Teoría de la disuasión	112
B) Teorías psicológicas	113
C) Teoría de la estructuración social	114
3. Entendiendo la evolución del cibercrimen	115
A) El computador, objeto y medio de la conducta	115
B) Lecciones aprendidas: descubrimiento de la inseguridad 1970- 1990	116
C) Entendiendo la inseguridad de la información: refinando nues- tra realidad de la seguridad en los últimos 10 años	118
D) Retos para la gerencia de la seguridad en el futuro próximo 2010-2020	119
E) El cambio del entorno tecnológico y las nuevas posibilidades para el cibercrimen	121
F) Recomendaciones y alertas tempranas frente a los retos del cibercrimen	123
4. Reflexiones finales	126
5. Referencias	128

LA LUCHA ENTRE EL DERECHO Y LAS POSICIONES CIBERLIBERTARIAS: EL INTERCAMBIO DE ARCHIVOS DIGITALES EN REDES P2P

JUAN FRANCISCO ORTEGA DÍAZ

1. Introducción	131
-----------------------	-----

	PÁG.
2. El fenómeno P2P: de sus orígenes a nuestros días	133
A) El origen. Los programas P2P	133
B) P2P como intercambio directo (“download”): la aparición de los “websites” de descargas	137
3. Propiedad intelectual, cultura y P2P. Del fundamento de los derechos de autor a la “cultura ciberlibertaria o cibergratuita”	138
A) El derecho de autor como soporte de generación cultural	138
B) Cultura libre y P2P: la trágica confusión entre libertad y gratuidad	144
4. Sujetos y posibles ilícitos de los intervinientes en el intercambio de archivos	146
A) Creadores de programas P2P (descarga mediata) y prestadores de servicios de “hosting” (descarga inmediata)	146
a) Programas P2P (descarga mediata)	146
b) Prestadores de servicios de “hosting” (descarga inmediata)	153
B) Usuarios de redes P2P	163
a) P2P y copia privada: un mito de la “cultura cibergratuita”	164
b) El intercambio de archivos: ¿una acción más allá del ámbito civil?	168
c) Acciones civiles: retos y propuestas	173
C) “Websites” de enlaces a descargas P2P	178
a) El caso Google Adwords	182
5. Conclusiones	185

LA PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE INSTRUMENTOS DE PAGO ELECTRÓNICO EN EL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO

MARILIANA RICO CARRILLO

1. Introducción	189
2. La Directiva sobre servicios de pago	191
A) Finalidad de la norma	191
B) Los proveedores de servicios y los sujetos protegidos: los consumidores y usuarios	192
C) Los instrumentos de pago electrónico	193
3. La regulación del contrato marco	194
A) El deber de información contractual	195
a) Envío de la información previa y las condiciones del contrato	195
b) Forma de comunicación de la información	198

	PÁG.
c) Contenido del deber de información	199
d) Gastos de envío y carga de la prueba	206
e) Régimen de excepciones	206
B) Modificaciones contractuales	208
C) El derecho de resolución	209
4. Obligaciones relacionadas con la utilización del instrumento de pago	210
A) Deberes del proveedor del instrumento de pago	210
a) Garantizar la protección de los elementos de seguridad de la tarjeta	211
b) Abstenerse de enviar instrumentos de pago no solicitados	211
c) Garantizar la disponibilidad de medios de comunicación con el usuario	212
d) Impedir la utilización del instrumento de pago	212
B) Deberes de consumidores y usuarios	213
a) Utilización adecuada del instrumento de pago	213
b) Deber de notificación sobre extravío, robo y operaciones no autorizadas	214
5. Régimen de responsabilidad en caso de operaciones no autorizadas o fraudulentas	215
A) Normas previas a la regulación de la Directiva sobre servicios de pago	215
B) Unificación de las reglas de responsabilidad en la Directiva sobre servicios de pago	218
6. Consideración final	222

LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA Y LA INFORMACIÓN BIOMÉTRICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ANA ISABEL GÓMEZ CÓRDOBA

NELSON REMOLINA ANGARITA

1. Introducción	223
2. Biometría e información biométrica	225
3. Sistemas de identificación biométrica	226
A) Generalidades	226
B) Ámbitos de aplicación de los sistemas biométricos	229
a) Usos en el gobierno y empresas	230
b) Usos en el cuidado de la salud	230

	PÁG.
C) Algunos sistemas biométricos en particular	231
a) Información genética humana	232
b) Huellas dactilares, surcos palmares, reconocimiento vascular digital y geometría de la mano	233
c) Reconocimiento facial, de orejas y termograma del rostro	235
4. ¿Es la biometría un mecanismo de identificación y autenticación totalmente seguro?	238
5. Identificación e información biométrica en Colombia	242
A) Información dactiloscópica como eje de la identificación ciudadana	242
B) Regulación sectorial de la información biométrica	244
C) La información biométrica como dato sensible en la futura regulación de datos personales	248
6. Principios que rigen el tratamiento de datos biométricos	251
A) Estándares internacionales sobre protección de datos personales y privacidad (2009)	251
a) Principio de legitimación	253
b) Principio de lealtad y legalidad	253
c) Principio de finalidad	253
d) Principio de proporcionalidad	253
e) Principio de calidad	253
f) Principio de transparencia	253
g) Principio de responsabilidad	254
h) Principio de seguridad	254
i) Deber de confidencialidad	254
B) Principios nacionales constitucionales	254
7. Implicaciones éticas y jurídicas de los sistemas biométricos	255
A) Usos encubiertos (function creep)	257
a) Intromisión en la intimidad	257
b) Discriminación	258
c) Hurto de identidad	259
d) Informatización del cuerpo: implicaciones culturales de la utilización del cuerpo como contraseña	259
8. El principio de proporcionalidad como instrumento previo a la imposición de sistemas biométricos y del uso de información biométrica	260
9. Conclusiones	262
10. Bibliografía	263
Anexo 1. Principios jurisprudenciales que deben observarse en el tratamiento de datos personales según la sentencia C-1011 de 2008 de la Corte Constitucional	266

EL ARBITRAJE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

PABLO REY VALLEJO

TATIANA GONZÁLEZ ABAUNZA

	PÁG.
1. El arbitraje. Aspectos relevantes para el estudio de la problemática	270
A) Arbitrajes nacional e internacional	270
2. Arbitraje “tradicional” apoyado en la utilización	271
de mecanismos tecnológicos	271
A) Arbitraje nacional en Colombia	271
a) Principio de habilitación	273
b) Función jurisdiccional del árbitro	276
B) Arbitraje internacional	285
a) El pacto arbitral	286
b) El procedimiento arbitral internacional	288
3. Arbitraje “online”	290
A) El comercio electrónico: nuevos escenarios de conflicto	291
B) Online dispute resolution	293
C) El arbitraje “online” como forma de arbitraje “anacional”	296
4. Conclusiones	296
5. Bibliografía	297

SITUACIÓN ACTUAL DEL ACUERDO Y SUS ENMIENDAS
PLANTEADAS POR GOOGLE A LOS AUTORES
Y TITULARES DE DERECHOS DE AUTOR

WILSON RAFAEL RÍOS RUIZ

1. Introducción	301
2. Modelo de negocios de Google	302
3. Evolución	303
4. Cronología	304
5. Los productos de Google.....	305
6. Cómo funciona Google	309
7. Google y sus proyectos de biblioteca digital y virtual	309
8. Condiciones planteadas por Google	310
9. Procesos y los fallos de las cortes norteamericanas y europeas ..	311

10. Primera versión del acuerdo mediante el cual Google compensaría a los titulares de derechos de autor en todo el mundo, incluida Colombia, afectados por los proyectos de su biblioteca digital y virtual	314
11. Enmiendas y nuevo panorama del acuerdo mediante el cual Google compensará a los titulares de derechos de autor afectados por los proyectos de su biblioteca digital y virtual	319
A) Obras y autores sujetos al acuerdo enmendado	320
B) Plazos y nuevas fechas límite establecidas en la enmienda ...	321
C) Solicitud de prórroga (11 de febrero de 2011)	322
D) Derechos y facultades que adquiere Google según el acuerdo enmendado	322
E) Los derechos y facultades adquiridos por Google no son exclusivos	323
F) Otras prerrogativas que conservan los autores, titulares y editores de las obras incluidas en el acuerdo enmendado	323
G) Obras huérfanas y derechos no reclamados	324
H) Exoneraciones y beneficios que obtiene Google con la suscripción y aceptación del acuerdo enmendado	324
I) Decisión definitiva y negativa de aprobación del acuerdo	325
12. Google editions: el nuevo proyecto	327
13. Demandas de artistas gráficos, ilustradores y fotógrafos titulares de derechos de obras visuales (“visual works”)	328
14. Resumen de la acción de grupo presentada	329
15. Conclusiones	330
16. Situación actual y futura decisión	331
17. Bibliografía	331

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN MÉXICO ANTE EL MODELO NORTEAMERICANO Y EL EUROPEO

XIMENA PUENTE DE LA MORA

1. Introducción	335
2. Protección de la privacidad y los datos personales en Estados Unidos	336
A) Concepto de privacidad en el derecho anglosajón (“common law”)	336
B) Revisión general de las disposiciones legales que regulan el manejo de la información personal contenida en bases de datos	338
a) The Freedom of Information Act (FOIA) de 1966	338
b) The Privacy Act de 1974	339

	PÁG.
c) The Privacy Protection Act de 1980, 42 U.S.C. Secc. 2000aa	341
d) The Electronic Communications Privacy Act de 1986, 18 U.S.C., Secc. 2510-2522, 2701-2711, 3124-3127	341
e) The Computer Matching and Privacy Protection Act de 1988 (CMA), 5 U.S.C. Secc. 552a	341
f) The Children's On Line Privacy Protection Act (COPPA), 15 U.S.C. Secc. 6501-06, 1999	341
C) Tendencias actuales de la legislación norteamericana en materia de protección de datos personales	342
D) Acuerdo de Puerto Seguro con la Unión Europea	344
3. Protección de datos personales en el sistema europeo	346
A) Directiva 95/46/CE, de 24 de octubre, relativa a la Protección de las personas físicas en materia de tratamiento de datos personales y de su libre circulación	348
4. El derecho a la protección de datos personales en México	352
A) Instrumentos jurídicos internacionales	352
a) Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN)	352
b) Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	353
B) Disposiciones constitucionales	354
C) Protección de datos personales en el sector público	356
D) Protección de los datos personales en el sector privado	359
5. Consideraciones finales	363
6. Bibliografía	364

LOS SISTEMAS DE COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN EN LAS OPERACIONES TRASFronTERIZAS: IMPLICACIONES DE LA ANOTACIÓN EN CUENTA

MARÍA DEL PILAR JÁCOME

1. ¿Por qué los temas financieros y bursátiles pueden formar parte de un libro dedicado a temas de derecho electrónico?	367
2. Colombia, un país integrado a un mercado global	369
3. ¿Cuál es la labor de los sistemas electrónicos en los mercados globalizados?	370
4. Operatividad y regulación en la interconexión e integración de los sistemas de compensación y liquidación	377
5. Modelos de anotación en cuenta	379
Índice de autores	387

